

Datos AEO 2011. Estadística de lentes oftálmicas.



AEO realiza estadísticas con los datos de ventas de las empresas asociadas, que participan aportando su información de ventas. Las empresas asociadas a AEO, que comercializan lentes oftálmicas, **representan el 91% del mercado español.**

El mercado de lentes ha disminuido sensiblemente en unidades, con unas **ventas inferiores en un 1,8%.**

Donde se acentúa más el descenso es en valor, con un **decrecimiento del -4,7%**, situando a este segmento en los 168,7 Millones de € en 2011.

Destacar que las lentes progresivas representan, dentro del segmento de las lentes oftálmicas, el **63% del volumen de ventas en € y el 25% de las unidades.** El 94% de las lentes progresivas son orgánicas.

El 62% del total de lentes llevan tratamiento antirreflejante y el 6% son fotocromáticas, con un descenso del 10% en unidades.

Información estadística para los asociados de AEO

AEO ha llegado a un acuerdo con GfK para disponer, de forma trimestral, de los datos de ventas en unidades, importes y precios medios de monturas graduadas y gafas de sol. Esta información compara los datos de un trimestre con los datos del mismo trimestre, del año anterior. AEO compartirá los datos, en detalle, en el "Área de Socios" de su nueva web.

GfK

Según GfK, panel que muestra los datos ventas de las ópticas (sell-out), los precios medios de las monturas y de las gafas de sol se mantienen respecto al primer trimestre de 2011.

En monturas graduadas, las unidades vendidas en el primer trimestre de 2012 decrecen en un -8,5%, **manteniendo el precio medio, de 98€, aproximadamente igual al mismo periodo de 2011.**

En gafas de sol, el decrecimiento en unidades se sitúa en el -4,2% mientras el precio medio ha sido de 91€, ligeramente menor que en 2011 (-1,3%).



De 2009 a 2011 - Evolución PVP de las lentes progresivas.

En el año 2011 se vendieron casi un **10% más de unidades de lentes progresivas** que en el año 2009. Básicamente este incremento se debe a la entrada en la presbicia de una parte de la generación del Baby Boomers y la Generación X.

Sólo con que en 2011 se hubiera mantenido el PVP medio del año 2009 en la venta de lentes progresivas, con el 10% de incremento de unidades, el valor del mercado de lentes progresivas en España habría incrementado en 50.000.000€ en 2011.

Teniendo en cuenta que en España hay casi 10.000 ópticas, este incremento habría representado un aumento del beneficio medio de cada óptica de 5.000€ en 2011.

Responsabilidades del Comité Ejecutivo de AEO

El Comité Ejecutivo de AEO se organiza para dar respuesta a todas las áreas de interés de la asociación. Cada miembro del equipo tiene asignada una responsabilidad específica. Las responsabilidades han quedado repartidas de la siguiente forma:



Presidente: Sr. Joaquim Gomicia (OPTIM) - Promoción del sector de la óptica.

Vicepresidente 1º: Sr. Salvador Alsina (IOH) - Afiliación a la asociación.

Vicepresidente 2º: Sr. Sergi Noguera (Eschenbach) - Estadísticas de ventas del sector.

Tesorero: Sr. Ignacio Carretero (Silhouette) - Comunicación.

Desde AEO queremos invitaros a que participéis proponiendo nuevas iniciativas que repercutan en la información y dinamización del sector. Del mismo modo, os animamos a que aportéis ideas y datos a los que deseéis que les demos difusión.

Forum de Contactología, Ciencia y negocio.

Durante los meses de **Abril y Mayo de 2012**, las empresas patrocinadoras del Forum de Contactología organizaron en A Coruña, Alicante, Bilbao y Málaga unos encuentros profesionales donde **se presentó la oportunidad de crecimiento que tiene el segmento de la Contactología.** En estas reuniones se expusieron los resultados del estudio más amplio y extenso de lentes de contacto y soluciones realizado en España.

El estudio "Usuarios de Lentes de Contacto" desvela las verdaderas razones que mueven a los usuarios a iniciarse en el uso de lentes de contacto y cuales son sus necesidades y sus hábitos de uso.

La contactología es el segmento de productos ópticos que en los últimos años ha mostrado los mejores incrementos en unidades vendidas. Este hecho nos confirma que **las lentes de contacto son importantes para los usuarios y que no quieren prescindir de ellas.**

