

Asamblea General Ordinaria y reunión de la Junta Directiva de AEO

Os convocamos a la Asamblea General Ordinaria que se celebrará el próximo **jueves 13 de diciembre de 2012**, en la sede de AEO (c/Avenir, 40 - Entlo. 1ª esquina C/ Muntaner, BARCELONA). Dicha Asamblea será a las 15,30 horas de primera convocatoria, y a las 16 horas de segunda convocatoria.

Orden del Día :

- 1º.- Lectura y aprobación, en su caso, del Acta sesión anterior. (nº 118 de 15/12/2011)
- 2º.- Ratificación Liquidación Presupuesto Asociación Ejercicio 2012.
- 3º.- Afiliación : EUROM - EUROMCONTACT (2013)
- 4º.- Estadísticas Sectoriales (Lentes - Monturas -Contactología). Informe.
- 5º.- Ratificación Proyecto Presupuesto Asociación Ejercicio 2013.
- 6º.- Acciones FEDAO 2012 / 2013.
- 7º.- Afiliación. Campaña

Previamente, el mismo día 13, a las 11h, se reunirá la Junta Directiva de AEO.

¡Os esperamos!



Resultados de ventas de monturas - 3er Trimestre de 2012



Al cierre del 3er trimestre de 2012, los resultados de ventas de gafas graduadas de los 3 últimos meses muestran una **tendencia positiva en unidades**, tanto en ventas a las ópticas (Sell-in, datos de AEO) como en ventas al público (Sell-out, datos de GFK), **superiores al 4%**.

Estos resultados contribuyen a una **mejora muy significativa en las ventas acumuladas desde enero**. En gafas de sol también se observa una mejora aunque este segmento se ve algo más castigado por la crisis, tanto en sell-in como en sell-out.

Los **precios de venta** de las gafas graduadas y las gafas de sol también mejoran en este último trimestre con respecto al acumulado año.

Todos estos datos, separados por trimestre y acumulado año, y en comparación con periodos anteriores estarán disponibles para los asociados a AEO, en el acceso privado de la web www.aeo.es

Importaciones y exportaciones del sector de la óptica.

AEO ha conseguido las cifras en millones de euros y en unidades correspondientes a las **importaciones y exportaciones de productos de óptica realizadas en España en el año 2010**.

En breve se presentarán los datos de 2011 y su evolución.

Las **importaciones de gafas graduadas, de sol y lentes oftálmicas suman más de 300 millones de euros**. Más del 50% de este importe corresponde al segmento de las gafas de sol.

Las gafas graduadas se importan mayoritariamente de Italia. Para las gafas de sol, la entrada de producto fabricado en la China corresponde a más del 60% de las unidades.

El **valor de las exportaciones realizadas desde España a otros países se sitúa en el 20%** de las importaciones, resultando en una balanza negativa si comparamos el valor del producto que compramos fuera de España respecto a lo que vendemos a otros países.

AEO dispone de los datos detallados de los países de los que se importa y a los que se exporta, separados por país, unidades y precios medios de cada uno de los tres segmentos citados: gafas graduadas, gafas de sol y lentes oftálmicas



Forum de Contactología, Ciencia y Negocio

Las empresas de la sectorial de Lentes de Contacto y Líquidos para su mantenimiento celebraron la 8ª edición del Forum de Contactología, Ciencia y Negocio, cuyo eje central era la comunicación.

Por los más de 300 asistentes, que acudieron interesados por la propuesta de mejorar la comunicación en las ópticas, confirman el éxito rotundo de la convocatoria celebrada en el Cine Roxy de Madrid, el pasado 13 de Noviembre.

El Dr. en Sociología, **D. Manuel Campo Vidal**, Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión en España, destacó cómo las personas responden a la confianza que es capaz de generar el profesional de la visión.

D. Vicente Alós, y D. Paco Sañudo presentaron un modelo de negocio de óptica en el que se cobran los honorarios. Allí evidenciaron cómo se pueden separar los honorarios profesionales de la venta de la solución visual.

El Dr. Cesar Villa nos actualizó acerca del control de la miopía, a la que definió como un problema de Salud Pública a nivel mundial.

Finalmente, **D. José Carlos León** habló de las redes sociales, qué representan y cuál es su utilidad desde la perspectiva de comunicación del óptico optometrista.

La respuesta de los asistentes, tal y como expresaron en las encuestas de satisfacción, fue extremadamente positiva, animando a las empresas patrocinadoras a que mantengan su apuesta por la formación y la dinamización de la Contactología en España.

Como cada año, toda la información de los ponentes y de sus conferencias (videos) puede encontrarse en la website www.forumcontactologia.com

EMPRESAS ASOCIADAS A AEO QUE PATROCINAN EL FORUM

VIII Forum de Contactología "Ciencia y Negocio"



AVIZOR

BAUSCH + LOMB
Ver mejor. Vivir mejor.



Johnson & Johnson
Vision Care

