

Mercado de la óptica. Resultados 2013.



El mercado de la óptica cierra 2013 frenando su decrecimiento de años anteriores.

El decrecimiento en facturación se sitúa en el -0,5%, según informa GFK. Las lentes oftálmicas muestran un crecimiento del 6% en precio medio, liderado por las lentes progresivas y las lentes ocupacionales, lo que conduce al mercado a la venta de lentes más técnicas.

En las gafas graduadas se mantiene prácticamente el número de unidades vendidas, mientras que el precio medio decrece sensiblemente. Las gafas de acetato son las que muestran los resultados más positivos en 2013.

A nivel de **contactología**, las lentes de contacto continúan en su línea **ascendente**, indicando que cada día son más los usuarios de las mismas.

Los **productos** de mantenimiento logran mantener sus precios medios.

Las **gafas de sol**, tras un periodo de caída en las ventas, **aguantan los precios medios** de 2013 y frenan el decrecimiento en unidades vendidas.

Estos datos corresponden a las ventas al público realizadas por los establecimientos sanitarios de óptica.

4ª Edición del Libro Blanco de la Visión en España.

El día 13 de diciembre, coincidiendo con Santa Otilia, patrona de la profesión, se presentó en el Ministerio de Sanidad la 4ª edición del Libro Blanco de la Visión en España.

La Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDAO), la Asociación Visión y Vida y el Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas (CGCOO), presentaron esta rigurosa guía que analiza la realidad del sector óptico y la salud visual de los españoles desde múltiples ángulos. Presidió el acto **Jesús Ramírez**, Subdirector General de Cartera Básica de Servicios del Sistema Nacional de Salud. A continuación intervinieron **Ramón Noguera**, Presidente de FEDAO, **Javier Cañamero**, Presidente de la asociación

Visión y Vida, y **Juan Carlos Martínez Moral**, Presidente del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas.

La convocatoria resultó muy exitosa, con la presencia de muchos representantes políticos, entre ellos **Guillem García** (Diputado PSOE. Comisión de Seguridad Vial. Congreso de los Diputados), **Irene Garrido** (Diputada PP. Comisión de Sanidad. Congreso de los Diputados), **Enrique Normad** de la Sotilla (Diputado UPYD. Comisión de Sanidad. Asamblea de Madrid) y **Elena Valdés** (Asesora Médico. Subdirección General de Políticas de Intervención y Políticas Viales. Dirección General de Tráfico).

También asistieron al acto representantes de **las empresas del sector, de las ópticas y de las organizaciones colegiales.**



LIBRO BLANCO DE LA VISIÓN EN ESPAÑA
2 0 1 3
visión.vida FEDAO



¿No se subirá el IVA?

A principios de 2014 se disparó de nuevo en el sector la noticia de la posible subida del IVA de los productos sanitarios de venta en óptica del 10 al 21%. Desde AEO se transmitió esta preocupación a FEDAO quien realizó las acciones oportunas para obtener una respuesta directa del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. En diversas plataformas, **Cristóbal Montoro** ha reiterado su

intención de no realizar dicha subida y que continúan defendiendo en Bruselas la necesidad de mantener el IVA del 10%. FEDAO continúa colaborando con los Ministerios de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Hacienda y Administraciones Públicas, aportando datos que relacionan la subida del IVA con el posible empeoramiento de la salud visual de la población, por el incremento final de precio de las gafas y otros productos de venta en óptica.

A las puertas de EXPOOPTICA 2014



Los días 4, 5 y 6 de Abril se celebra la 30ª edición de Expoóptica, ubicada en el recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid.

El salón comercial coincidirá, como en anteriores ocasiones, con el Congreso OPTOM 2014, 23º Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica.

Desde AEO os animamos a que visitéis la feria donde se presentarán las últimas novedades del sector.

**AEO, motor dinamizador del sector de la Óptica.
¿Tu empresa busca dinamizar el sector y crecer? Únete a AEO.**