

[Ver versión online](#)

AEO Febrero 2015



El mercado de óptica **crecerá el 1,5%** en 2015, tras siete años de caídas

El valor del mercado ibérico de productos ópticos **aumentará el 1,5 % en 2015**, según estima la consultoría DBK que anuncia el fin de la tendencia de caída que se ha prolongado durante siete años. Según DBK, el mercado español se situó en **630 millones de euros en 2014, un 0,8 % por debajo del año anterior.**

La evolución del sector se verá favorecida a corto plazo por el repunte de la demanda interna. Así, se estima que en 2015 el mercado experimentará un aumento de alrededor del 1,5 %, previéndose para 2016 la consolidación de la tendencia de crecimiento.

Adjuntamos informe de DBK con los **parámetros** que analiza este panel para realizar sus estudios de mercado.

[ENLACE Parámetros DBK](#)

La unión de las empresas de AEO, un éxito para **mantener el IVA al 10%**

Desde el año 2012, AEO, junto con FEDAO que actúa en representación de todo el sector, fabricantes y distribuidores, **ha trabajado para evitar la subida del IVA de los productos de venta en ópticas.**

Tres años de labor constante, en contacto con los Ministerios implicados en la subida del IVA, para sensibilizarles del quebranto que supondría para la sociedad el aumento de este impuesto, destacando la repercusión que tendría a nivel laboral y de facturación en nuestro sector y cómo afectaría a la salud visual de la sociedad. Hasta este momento, **podemos celebrar que el IVA siga al 10%, un gran logro para el sector.** Seguimos alerta, trabajando para que esta subida no se haga efectiva en un futuro.

Desde estas líneas invitamos a todas las empresas, tanto fabricantes como distribuidoras a unirse al proyecto de FEDAO y VISIÓN y VIDA 2015, **cuyo objetivo es dinamizar el sector de la óptica, en beneficio de todos los que formamos parte del mismo.**

Información: secretaria@aeo.es

Tel: 933 105 645





Asamblea General de EUROM en España

EUROM ha escogido la ciudad de Barcelona para celebrar su Asamblea General **el mes de junio de 2015**. Esta reunión internacional se celebrará en las nuevas instalaciones del Colegio Oficial de Ópticos Optometristas de Cataluña, el día 25 de junio.

EUROM es una federación que reúne a las asociaciones más importantes de 7 países de Europa, **AEO en España, representando a 700 empresas**, más del 80% del total de la industria Europea de óptica. **EUROM** representa los intereses de estas empresas en negociaciones con la Comisión Europea y otras instituciones a nivel internacional.

Gráfico Composición EUROM





Evolución salarial 2007-2014

8ª edición Informe de Retribuciones

Estudio “Evolución de las Retribuciones durante la crisis 2007-2014”

Presentamos algunos de los resultados del estudio “**Evolución de las Retribuciones durante la crisis 2007-2014**”, que muestra cómo se consolida la polarización de sueldos entre los máximos dirigentes (€ 80.755) y los empleados (€ 22.773), aunque estos empiezan a salir de la crisis.

“Se ha producido una cronificación de la diferencia entre las retribuciones de directivos y el resto. Este gap salarial ha venido para quedarse”

Los datos del estudio realizado en colaboración entre **ICSA** y la escuela de negocios **EADA**, analiza con una muestra significativa de alrededor de 80.000 datos salariales recogidos entre agosto de 2013 y agosto de 2014.

Por sectores, el de banca y el de los seguros son los que mejor retribuyen a sus directivos, con una media de 80.925 euros anuales. **Los resultados destacan la tendencia alcista del salario de los directivos de sectores como el comercio y el turismo.**

Según los datos del estudio, en el período entre 2007 y 2014, en plena crisis, **quien más poder adquisitivo ha perdido son los mandos intermedios**, que lo han hecho en un 7,83%, respecto a la reducción de poco más del 2 % de los empleados. Los únicos que han visto mejorar su poder adquisitivo en este periodo han sido los directivos, con un 1,64% que ha contribuido a esta polarización salarial.

Para descargar el estudio completo, seguir este [enlace](#) (Acceso Área de socios AEO)

Ferias y conferencias de negocio

Las ferias del sector de la óptica se renuevan ofreciendo espacios donde presentar productos y hacer negocio, que se acompañan con **sesiones de conferencias centradas en el área del desarrollo empresarial.**

En MIDO, este próximo fin de semana, se celebra el OTTICLUB MIDO, con sesiones el sábado y el domingo.

Informamos que el estudio “*OPTICAL MONITOR research*” realizado por GFK, encargado por MIDO y SILMO, se presentará el domingo a las 10h, en el Plenary Room (acceso por pabellón 3). Este estudio muestra cómo se está desarrollando el mercado de la óptica, en los 5 mercados más importantes de Europa: Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y España.

Adjuntamos los enlaces del [PROGRAMA de OTTICLUB MIDO](#) y la [INVITACIÓN](#) a la presentación del

OPTICAL MONITOR research.



Otros eventos celebrados en 2015 han incluido interesantes conferencias para el desarrollo empresarial, como [OPTI](#) en enero en Munich y [Optical Market Meeting](#) en febrero en Barcelona, de los que dejamos aquí los programas presentados.

Este email fue enviado a coordinacion@visionyvida.org, [pulse aquí para cancelar la suscripción](#).

